



中国铁路物资集团有限公司
China Railway Materials Group Corporation

中国铁路物资集团有限公司

China Railway Materials Group Corporation

2019 年社会责任报告

Social Responsibility Report 2019

中国铁路物资集团有限公司
China Railway Materials Group Corporation

联系电话：86-010-51895014

传 真：86-010-51895048

电子邮件：wangjing08@crmsc.com.cn

公司地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场C座

邮 编：100036

2019 中国铁物 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

报告概况

报告说明

本报告为中国铁物发布的第四份社会责任报告。

时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

组织范围

中国铁路物资集团有限公司总部及下属经营单位。

数据说明

本报告所引用的 2019 年数据为决算数，如与年报有差异，以年报为准。

编制依据

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
中国社科院经济学部 CSR 中心《中国企业社会责任报告编制指南》；
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》；
国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》；
.....

获取方式

本报告以中文版本发布，电子版本可登陆中国铁物网站 www.crmsc.com.cn 下载。

沟通产需 创造价值

目录

CONTENTS

04	致辞
06	关于我们
09	责任理念

14 / 负责任的 公司治理

16	全面加强党的建设
18	完善现代企业制度
19	持续深化合规管理
20	全面深化国企改革

22 / 可信赖的 物资供应

24	满足铁路运营需求
25	提升供应保障能力
26	构筑现代化服务平台
27	做好物资应急保障

28 / 高效率的 供应链优化

30	融入国家供应链服务体系
31	构建国际化发展格局

34 / 不间断的 创新投入

36	加强科技研发
37	打造现代供应链
39	引领理论前沿
39	创新服务业态

40 / 有担当的 合作共赢

42	助力脱贫攻坚
44	参与社会公益
45	服务国家战略
46	强化战略合作
46	员工发展

50 / 可持续的 绿色发展

52	强化制度建设
53	培育绿色产业
55	环保举措

56	责任绩效
59	责任承诺
60	附录
	指标索引
	意见反馈



致辞

一年来，中国铁路物资集团有限公司坚决贯彻党中央、国务院决策部署，按照稳中求进和转型发展要求，上下同心，攻坚克难，扎实推进各项工作，改革发展党建均取得了积极成效，全面完成年度工作目标任务，公司经营质量不断改善，创效能力快速提升，经济效益实现“四连盈、四连增”，向建设国际一流生产性服务企业集团迈出了坚实步伐。

坚持聚焦主责主业，铁路供应链集成服务能力进一步增强，有效保证了铁路物资供应保质保量和及时稳定，为铁路运输安全和国家流通产业升级做出了积极贡献。推动大数据与产业融合，围绕铁路物资供应和铁路运营维护多个领域，构建了以大数据服务为支撑的行业新型生态体系。

加强科技创新，2019 年新增专利授权 48 项，科研投入增幅超 30%；在轨道交通进口产品国产化替代领域形成了一定的科研攻关能力，打破了外国厂商在道岔尖轨、齿轮油等国际市场上的垄断地位，主导、承担相关领域行业性、区域性的重大课题，所属国统股份获得中国 PCCP 产业发展 30 周年特殊贡献奖。

加快“走出去”步伐，中老铁路物资集成服务得到国铁集团充分肯定，并成功复制到匈塞铁路项目，打通匈塞铁路物资中欧班列发运通道。积极参与各类国际交流活动，先后参加“一带一路”国际合作高峰论坛、中国国际进口博览会、铁路科技工作委员会国际大会、国际车辆系统动力学学术会议等大型国际交流活动，宣传展示中国铁路轨道交通综合服务领域的成果。

持续深化改革，贯彻国企改革部署，“双百行动”综合改革取得重要突破，股权多元化改革取得重要进展，参股首家国家级煤炭交易中心，与中国铁投合资设立国铁供应链公司；完成铁路报废物资循环利用、铁路装备、物流业务三家专业化平台公司组建。

践行央企责任，坚决贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，近 3 年帮扶资金投入年均增长 75%，在产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、健康扶贫等各领域均有成效，2019 年获中央单位定点扶贫考核评价“较好”等级。持续开展援疆援藏工作，投入专项资金支持新疆地区“访惠聚”工作开展；参与西藏地区社会经济发展，为川藏铁路、青藏铁路及藏区基础设施建设保驾护航，推动中央企业与区域经济共同发展。

2020 年是“十三五”收官之年，中国铁物将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为打造一流的生产性服务企业集团、实现全面建成小康社会目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献！

党委书记、董事长

总经理、党委副书记



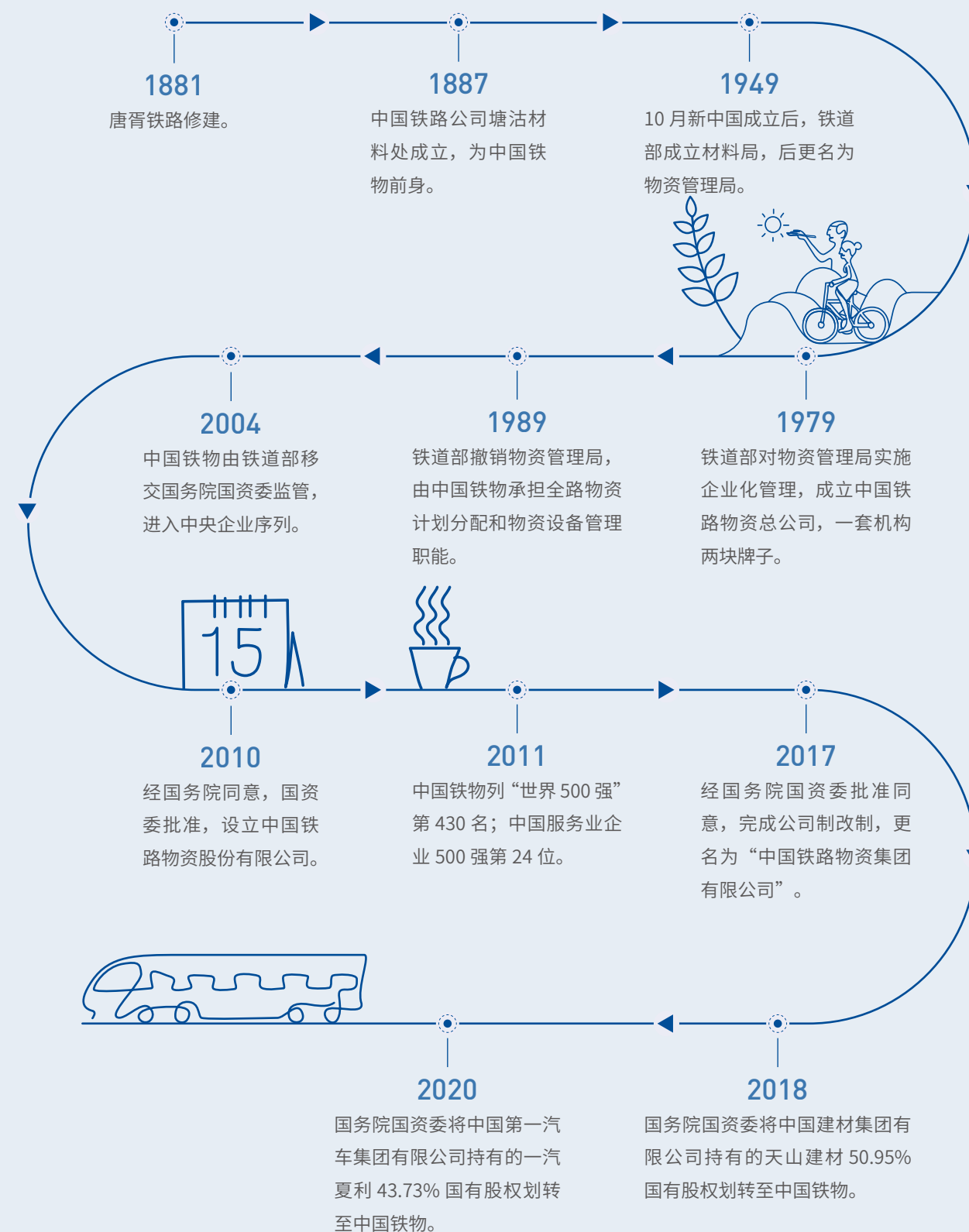
公司概况

中国铁路物资集团有限公司（简称中国铁物）是国务院国资委直接监管的大型中央企业，是我国规模最大、服务能力最强、专业经验最丰富、行业领先的铁路生产性服务综合提供商，被业内称为中国铁路“总后勤部”。集团公司总部设在北京，在全国及美国、澳大利亚、老挝等国家和地区拥有 100 多家分支机构。

中国铁物源于 1887 年设立的中国铁路公司塘沽材料处，距今已有 130 多年历史。在各个历史时期，中国铁物都承担着全国铁路战略物资供应与管理工作，经营范围主要围绕国内外铁路运营、装备制造、建设施工，涉及铁路油品、轨道、装备、铁建、工业、物流、国际及相关多元等领域，涵盖与之相关的物资设备供应管理、质量监控、研发制造、运营维护、招标代理、国际贸易、物流服务、信息咨询、融资租赁等业务形态。

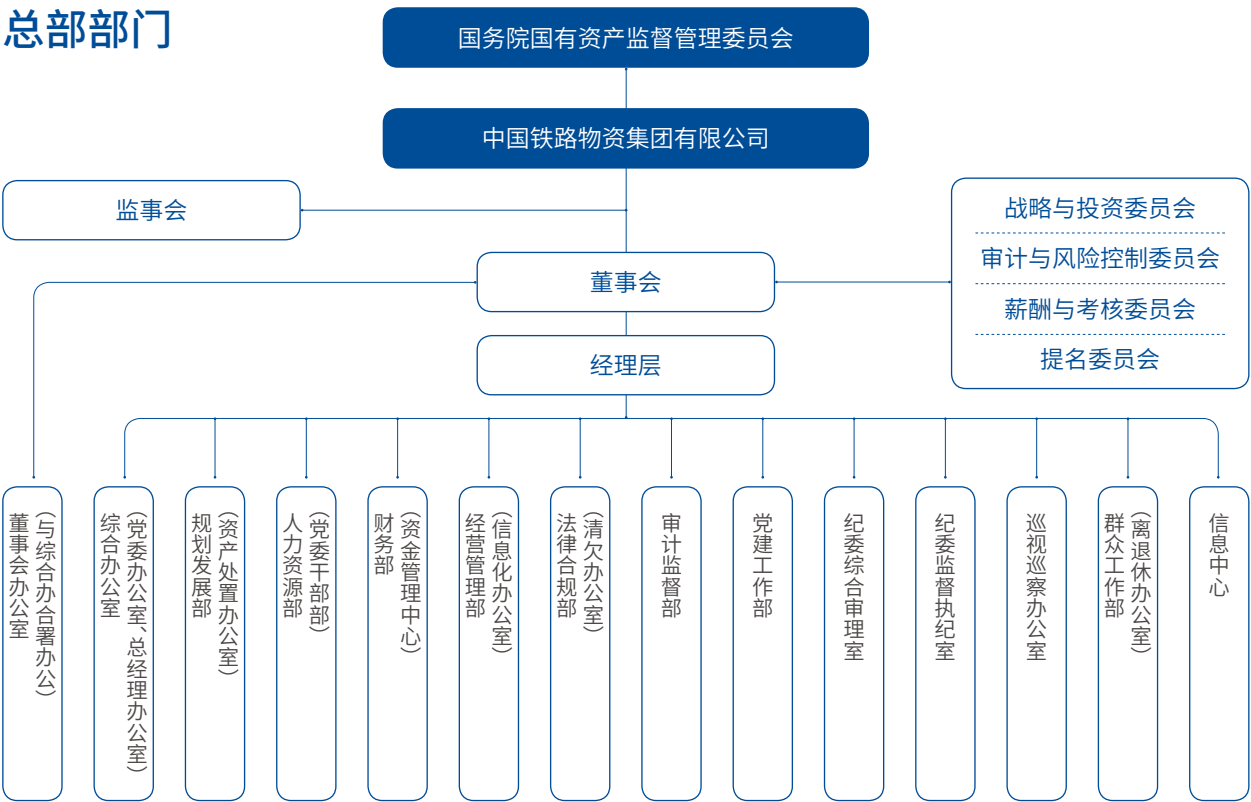
历经百年传承，中国铁物已经成为具有较高科技含量、较强比较优势的专业化铁路生产性综合服务企业，其经营网点与整个铁路建设和运营网络高度契合、基础数据高度共享、业务资产相互关联，深度融入铁路产业经济循环。

历史沿革



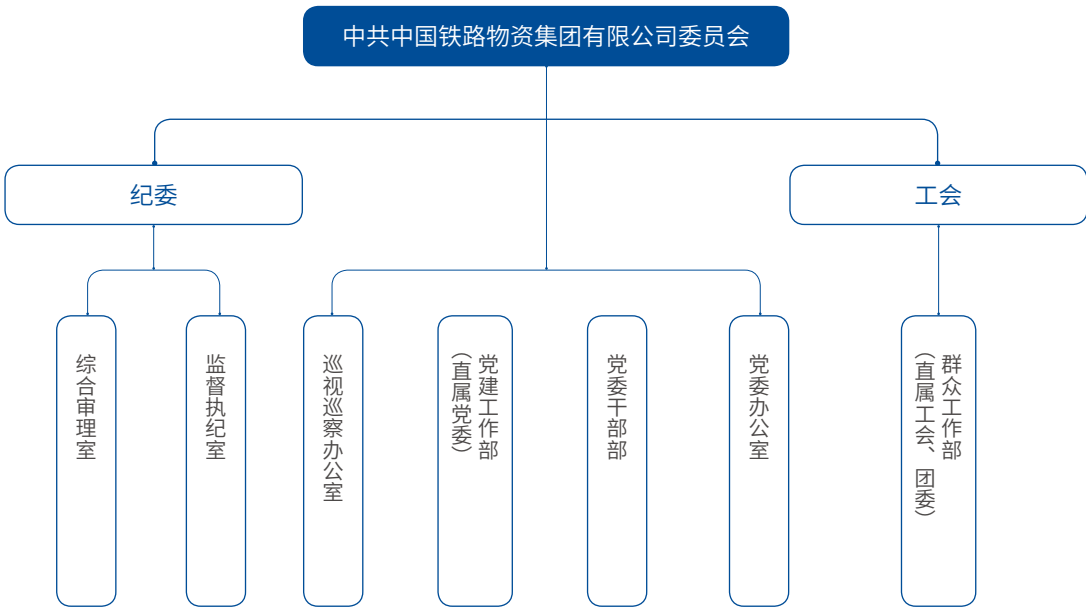
组织机构

总部部门



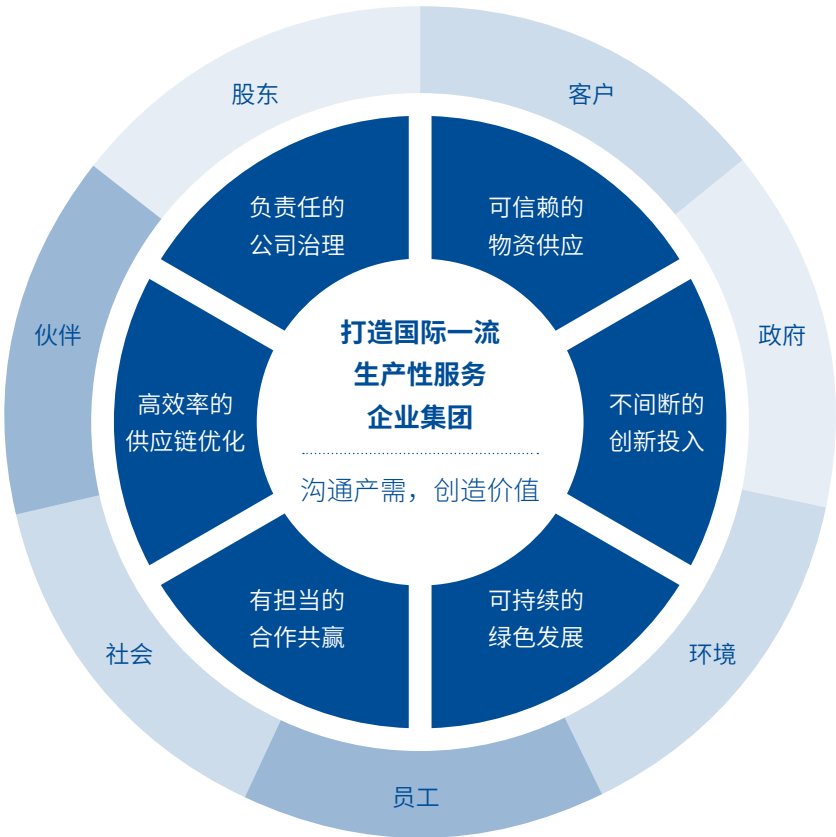
直管公司

中铁油料集团有限公司	中铁物总资源科技有限公司
中铁物轨道科技服务集团有限公司	中企云商科技股份有限公司
中国铁路物资工业（集团）有限公司	中国铁路物资天津有限公司
中铁物总国际集团有限公司	中国铁路物资北京有限公司
中国铁路物资华东集团有限公司	中国铁路物资武汉有限公司
新疆天山建材（集团）有限责任公司	中国铁路物资成都有限公司
中铁物总投资有限公司	中国铁路物资西安有限公司
中铁物总国际招标有限公司	中国铁路物资广西有限公司
中铁物总铁路装备物资有限公司	中铁物华资产管理中心有限公司
北京中铁物总贸易有限公司	北京中铁泰博房地产开发有限公司
中铁现代物流科技股份有限公司	中铁融资担保有限公司
中铁物总供应链科技集团有限公司	《铁路采购与物流》杂志社有限公司



责任理念

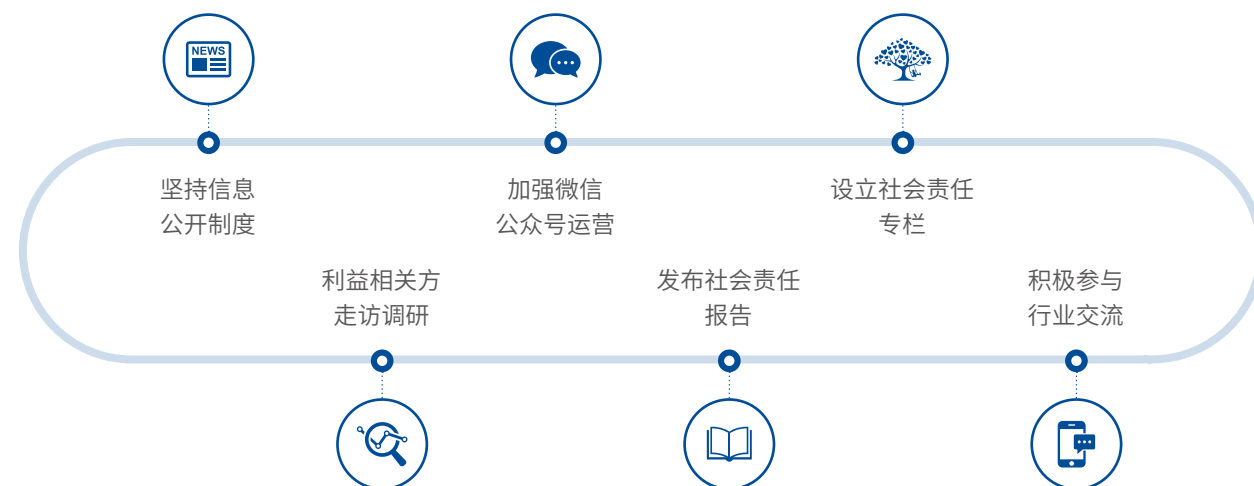
责任模型



责任沟通

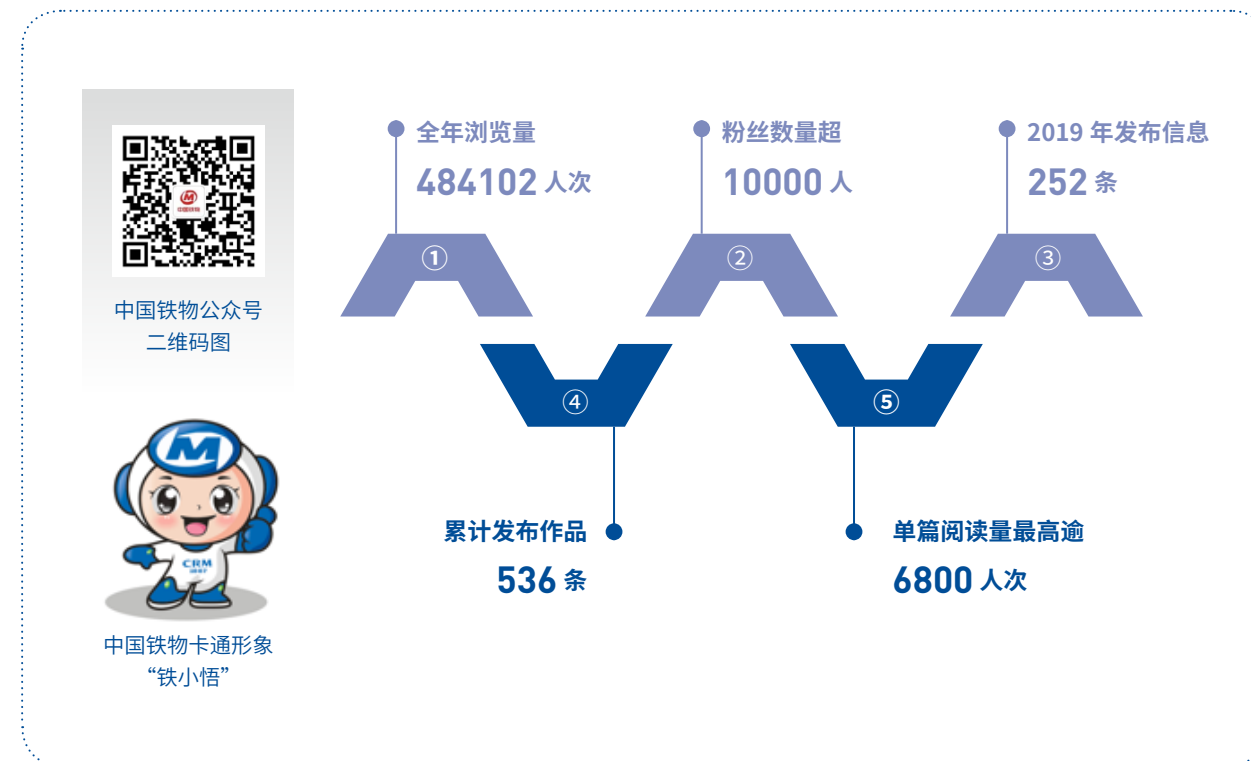
提高信息透明度

中国铁物高度重视信息公开工作，2019 年印发《中国铁路物资集团有限公司突发事件应急管理办法（试行）》《中国铁路物资集团有限公司舆情应急处置工作指引》等，为畅通公司与社会公众沟通渠道、树立公司良好社会形象提供制度规范。



加强信息渠道建设

通过多种途径依法合规、及时准确发布公司经营、改革、党建和社会履责工作等方面信息。全年通过中国铁物官网、中国铁物微信公众号、国资委网站等媒介向社会公开重点信息，积极回应监管机构和利益相关方关切。



案例 / 组织开展“奋进新时代、打造新铁物”庆祝新中国成立 70 周年系列活动

在新中国成立 70 周年之际，中国铁物举办“奋进新时代、打造新铁物”主题系列展览。主题系列展由扭亏脱困成就展、主题摄影展和主题书画展三个部分组成，分为深化改革 瘦身健体、债务重组 资产处置、经营创效 市场开发、制度建设 管理提升、党建引领 纪检监督、群团活力 社会责任等六大板块，集中展现了近三年来中国铁物披荆斩棘、破浪前行的开拓足迹，浴火重生、凤凰涅槃的奋斗历程。



利益相关方

利益相关方	关心的核心议题	公司的回应
政府	• 守法合规，公平竞争 • 企业可持续成长 • 促进地方经济发展 • 税收和创造就业机会	• 依法纳税，规范与诚信经营 • 执行国家政策 • 积极投入地方经济建设
国资委（出资人）	• 确保国有资产保值增值 • 全面风险管理 • 承担企业社会责任	• 转变发展方式，提升盈利能力 • 建立完善的治理机制和内控体系 • 完善社会责任管理
投资者	• 及时履行信息披露义务 • 平等机会参与公司决策 • 降低企业运营风险 • 持续卓越的投资回报	• 全面及时和客观的信息披露 • 维护全体股东并重视中小股东权益 • 良好的信用等级 • 创造可持续的价值回报
债权人、金融机构、保险公司	• 诚信履约 • 稳健低风险经营 • 降低融资成本	• 按期还款 • 减少战略和融资风险 • 加强相互合作与沟通
客户	• 参与国家重点项目建设，保障物资供应 • 满意与高效的服务质量，便捷多元的服务方式 • 及时、低成本和质量保证的物资供应 • 稳定的物资价格 • 负责任的售后服务和投诉处理	• 提升服务质量和效率，及时准确全面响应客户售前、售中和售后需求 • 加强经营网站建设 • 提升供应链集成服务能力 • 加强客户关系管理，积极回应并解决客户投诉问题
供应商、合作伙伴与行业	• 诚信履约、互惠双赢 • 共创和谐的商贸流通环境 • 信息与资源共享 • 促进行业整体发展	• 加强战略合作，促进良好关系持续发展 • 建立公平共赢的合作机制 • 延伸产业链服务 • 供应链管理与合作
员工	• 良好的职业生​​涯规划和成长机会 • 获得满意的待遇 • 良好的工作气氛与环境 • 保障生命与健康 • 保障自身合法权益	• 完善培训体系建设 • 完善薪酬激励与福利体系和晋升制度 • 加强企业文化建设 • 增强员工的参与度，民主管理 • 安全生产、保障员工合法权益
社区	• 环境保护与合理利用资源 • 支持社区发展与建设 • 承担企业公民责任	• 节能减排、绿色办公 • 对口帮扶湖北孝昌脱贫攻坚 • 支持所在地社区建设和人文发展 • 开展社会志愿者活动 • 支持中小企业发展 • 积极参与公益捐赠

2019 年部分荣誉和奖项



责任实践



负责任的公司治理



全面加强党的建设
完善现代企业制度
持续深化合规管理
全面深化国企改革

全面加强 党的建设

● 高质量开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

中国铁物党委组织全系统 168 名党员领导干部、254 个党支部（党总支）和 4500 多名党员以饱满的政治热情投入主题教育。全系统共组织党委理论学习中心组学习研讨 169 次，领导干部带头讲专题党课 167 人次，深入基层进行调查研究 124 人次，调研单位和部门近 130 个，检视问题近 400 条。研究制订《整改问题清单》《主题教育专项整治工作实施方案》和整改工作台账，扎实推进联动整改和“回头看”工作，得到了国资委巡回指导组的充分肯定。

● 建立和完善体现党对国有企业全面领导的公司治理结构

明确各级党组织在公司治理中的法定地位，把党建工作总体要求纳入公司章程，修订完善《中国铁物关于党委研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题前置程序的实施细则》，促进了党组织意图在董事会、经理层得到有效体现。2019 年集团公司召开党委常委会 28 次，议题共计 165 项，其中前置研究总经理办公会决策事项 45 项、董事会决策事项 26 项，切实发挥了党委把方向、管大局、保落实的领导作用。



● 加强“三基建设”，基层党组织建设进一步加强

配合中国铁物改革，优化基层党组织设置，指导基层党委换届选举，不断夯实党建基础管理。加强党的制度建设，全年修订和新订党建工作管理制度 45 个。加强党支部书记、党务干部培训，全年培训党务干部 370 余人次，全面提升了基层党组织整体履职能力。基层党组织积极探索创新党建与经营融合发展的有效机制，坚持业务“走出去”的同时，党建“跟上去”，在实践中初步形成了“党建共建”新模式。

● 加大党风廉政建设和反腐败工作力度

各级党组织、纪检机构强化责任担当，认真落实“两个责任”，逐级签订党风廉政建设责任书、廉洁承诺书 727 份。加强集体决策动态监控，总部相关部门对各直管公司 2627 条“三重一大”决策事项进行监督核查。狠抓干部日常监督管理，建立各级领导人员廉洁档案 638 份。持续强化作风建设，牢固树立纪律规矩意识，编制《中国铁物落实中央八项规定精神相关制度政策法规汇编》。开通铁物清风公众号，开展“廉洁文化月”主题教育活动，组织警示教育 106 次，参加人数 8057 人次。推进廉洁风险防控机制建设，完善制度体系，全年修订党风廉政建设及纪检工作制度 10 项，新制定制度 2 项。



完善现代企业制度

● 完善公司治理

修订印发《中国铁物关于党委研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题前置程序的实施细则》，进一步梳理明确党委前置研究的事项范围和程序，保障党委和其他治理主体运转协调、有效制衡。发挥董事会议大事、把方向、谋全局的战略作用，2019 年共召开 8 次董事会，审议议题 32 项，组织董事调研和听取专项汇报 10 余次，涵盖公司经营发展多方面内容。制订子公司董事会运作指引、内部决策管理指引。改进外部董事、监事会工作机制，建立重大决策议题提前沟通机制。推行“双向进入、交叉任职”领导体制，7 家设董事会的直管公司全部实现党委书记、董事长“一肩挑”。建立了专职监事长、董事、监事制度，启动了直管公司引进外部董事试点。



● 推动“放管服”落地

扎实开展“总部机关化”问题专项整改，深化总部机构改革，制定提高总部工作效率、解决形式主义突出问题为基层减负等多个文件，梳理总部权力审批清单。进一步加大授权放权力度，系统梳理批准、备案事项与制度依据，汇总形成《各子公司报批、报备事项清单》，为进一步推进“放管服”和基层减负工作做好准备。



持续深化合规管理

● 加强合规管理和制度体系建设

深入推进法治建设第一责任人职责落实，构建合规管理和制度体系，制定合规管理制度和合规管理体系建设实施方案，成立合规管理委员会，推进合规管理规范化。加强合规管理培训和制度宣贯，增强合规意识，持续培育合规文化。按照集团公司实体化运作要求，重新搭建集团公司规章制度体系，全面梳理和加快制定规章制度，印发规章制度管理规定，截至 2019 年底，共印发制度 142 项，夯实合规管理基础。



● 提升风险防范能力

加强全面风险管理，实现业务运营合规检查直管公司全覆盖，全面杜绝融资性贸易业务。实施内部审计体制改革，组建两个区域审计中心，提升内部审计独立性和权威性，组织完成 16 个内部审计项目，审计资产总额 416.5 亿元，形成审计整改闭环。



全面深化企业改革

数说中国铁物改革成效

2019 年，中国铁物经济效益实现“四连盈、四连增”，改革发展成果持续巩固。

营业收入	利润总额	资产负债率	混合所有制企业
652 亿元	14.2 亿元	78.28%	29 户
同比增长	同比增长	较上年末下降	占比
3.2%	13.3%	0.6 个百分点	20%
连续	连续	连续	累计压减法人企业
4 年增长	4 年增长	3 年下降	34 户



案例 / 中车国创基金增资入股中铁物总铁路装备物资有限公司

中国铁物积极推进股权多元化改革，成功引入中车国创基金增资 9400 万元入股中铁物总铁路装备物资有限公司。以此为契机，融合中国中车和中国铁物的优势资源，加强上下游供应链合作，在轨道交通装备领域携手共进，推动中国铁物和中国中车建立更多维度、更高层级的合作模式，推动双方在铁路高质量发展的新时代携手前行，树立专区融合、合作共赢的标杆，打造股权多元化改革的典范。



2019 年改革七大举措

● 持续深化三项制度改革

出台《三项制度改革实施方案》，推进“干部能上能下、工资能增能减”要求落地。全面推行经营人员收付实现制改革。推行市场化选聘职业经理人制度，实施市场化业务与专项业务分类管理、分类改革、分类考核，有效激发团队经营创效，形成市场化业务拓展新局面。

● “双百行动”综合改革取得重点突破

中国铁物所属 2 户双百企业 2019 年探索实施职业经理人制度，公开选聘职业经理人。围绕落实董事会职权和强化正向激励，完善决策授权与内部分配制度。

● 积极参与“科改示范行动”

参与国资委百户科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动，中国铁物中铁物总资源科技有限公司、新疆国统管道股份有限公司 2 户企业入选。2 户入选企业在完善公司治理、创新体制机制、激发科研潜能等方面积极探索创新，力争成为国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵。

● 积极推进股权多元化和混合所有制改革

参与发起组建全国煤炭交易中心，与中国铁投合资组建国铁供应链公司。与马钢联合组建资源科技公司，成功引入中车资本向所属公司增资 9400 万元。积极稳妥加大混合所有制改革力度，全系统 12 户直管公司上报混改初步意向 18 项。混合所有制企业 29 户，占比 20%。

● 剥离企业办社会职能

三供一业分离移交 16048 户，移交率 100%，累计拨付资金 13142.9 万元。厂办大集体改革总体方案获国资委、人社部批复，稳步推进实施。正式启动退休人员社会化改革工作。

● 解决历史遗留问题

全面完成“处僵治困”工作，接受国资委和国家审计署核查。加速推进“重点亏损子企业治理”，9 户重点亏损子企业 7 户实现盈利。压缩企业管理层级至 5 级以内，累计压减法人企业 34 户，全面完成压减任务。

● 重组债务提前兑付

中国铁物坚决履行债务重组承诺，年内提前兑付最后一笔私募债 42.5 亿元，提前偿还重组贷款 8 亿元，赢得金融机构及社会广泛好评。作为诚信企业代表，被中国企业改革与发展研究会授予中国企业诚信旗。



可信赖的 物资供应



满足铁路运营需求
提升供应保障能力
构筑现代化服务平台
做好物资应急保障

中国铁路事业发展的各个历史时期，中国铁物都承担着铁路战略物资的服务保障任务，并始终主导引领铁路物资行业的发展。2019 年，中国铁物紧密围绕中国轨道交通发展需求，坚持以科技创新为引领，不断提升资源配置及集成服务能力。针对铁路运营、装备制造和建设所需的各类物资，努力打造铁路物资供应集成服务体系，有效保证了铁路物资供应保质保量和及时稳定，为铁路运输安全和国家流通产业升级做出了积极贡献。

满足铁路运营需求

中国铁物业务布局与国家铁路建设和运营网络高度契合、数据高度共享、资产相互关联、人员深度互动，保障物资可靠供应。



中国铁物与万科集团深化合作

提升供应保障能力

● 完善资源保障体系

与中石油、中石化、中海油分别拥有合资公司，加强配置计划的沟通衔接，进一步理顺与供应商合作关系，确保资源兑现。



中国铁物与宝武集团深化合作

● 优化供应服务网络

围绕铁路专项用油需求，设立 9 家区域分公司、20 余个外派机构。长期派驻大量人员驻守主要资源厂及资源发站点，确保排产均衡、质量合格、发运及时。

● 强化客户沟通对接

服务国铁集团大客户，建立定期沟通交流机制，逐步建立排产报告、发货报告、运输调度报告等多项流程管理制度。开发用户走访系统，建立线上评分机制，提高用户体验。

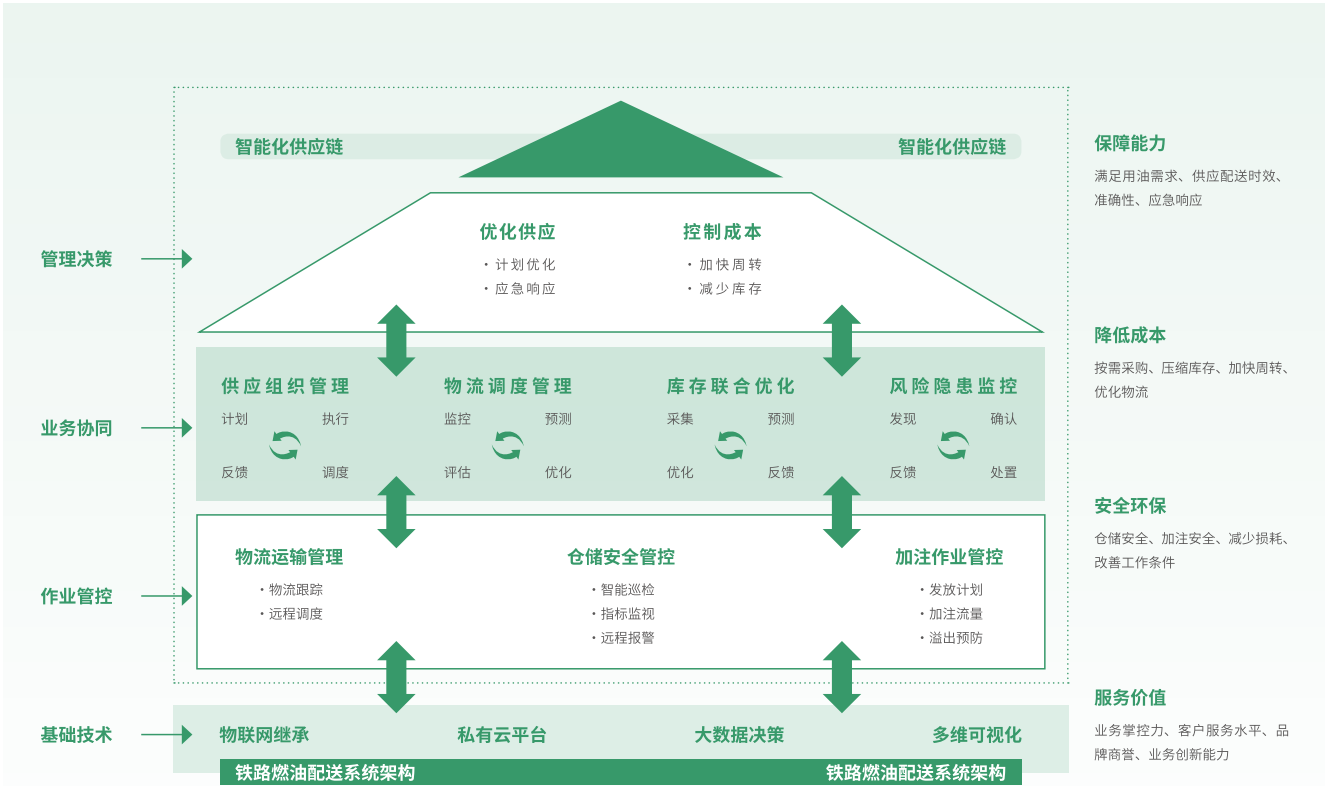
● 提升工业生产能力

中国铁物形成了独具特色的工业制造体系，拥有铁路润滑油脂、铁路线路器材生产和长钢轨焊接能力，构筑了全面的轨道交通混凝土制品生产体系，拥有国内生产型号最全、规模最大的轨枕生产企业，所属天山建材是全国综合实力较强的预应力钢筒混凝土管生产企业之一，也是地铁盾构管片国标的起草单位之一。

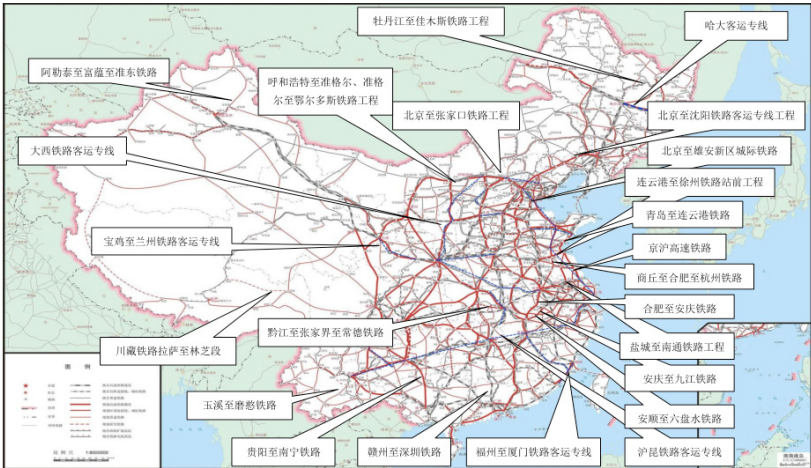


构筑现代化 服务平台

建成全国唯一的铁路燃油配送系统，以互联网、大数据技术为依托，优化铁路燃油供应链的运作组织和燃料整备作业管理，已成为铁路不可或缺的燃油供应链管理信息服务平台。平台提供计划管理、发运管理、运输管理、收油管理、库存管理、发放管理、运行监控、统计分析等功能，深度嵌入铁路终端客户生产作业和日常工作。



建成铁路物资招标代理服务平台，可在线完成招标投标全部交易过程，与中国招标投标公共服务平台对接。该平台服务于国铁集团及相关建设单位和工程企业，对提高采购透明度、节约资源和交易成本、规范招标投标市场等方面起到重要的作用，是铁路行业首家通过国家最高级三星认证的电子招投标平台。平台注册投标人20000余家，评标专家8078名，累计完成招标项目12000余个，招标包件近5万个，累计为国铁集团管理的甲供物资采购招标3039亿元，节资218亿元。



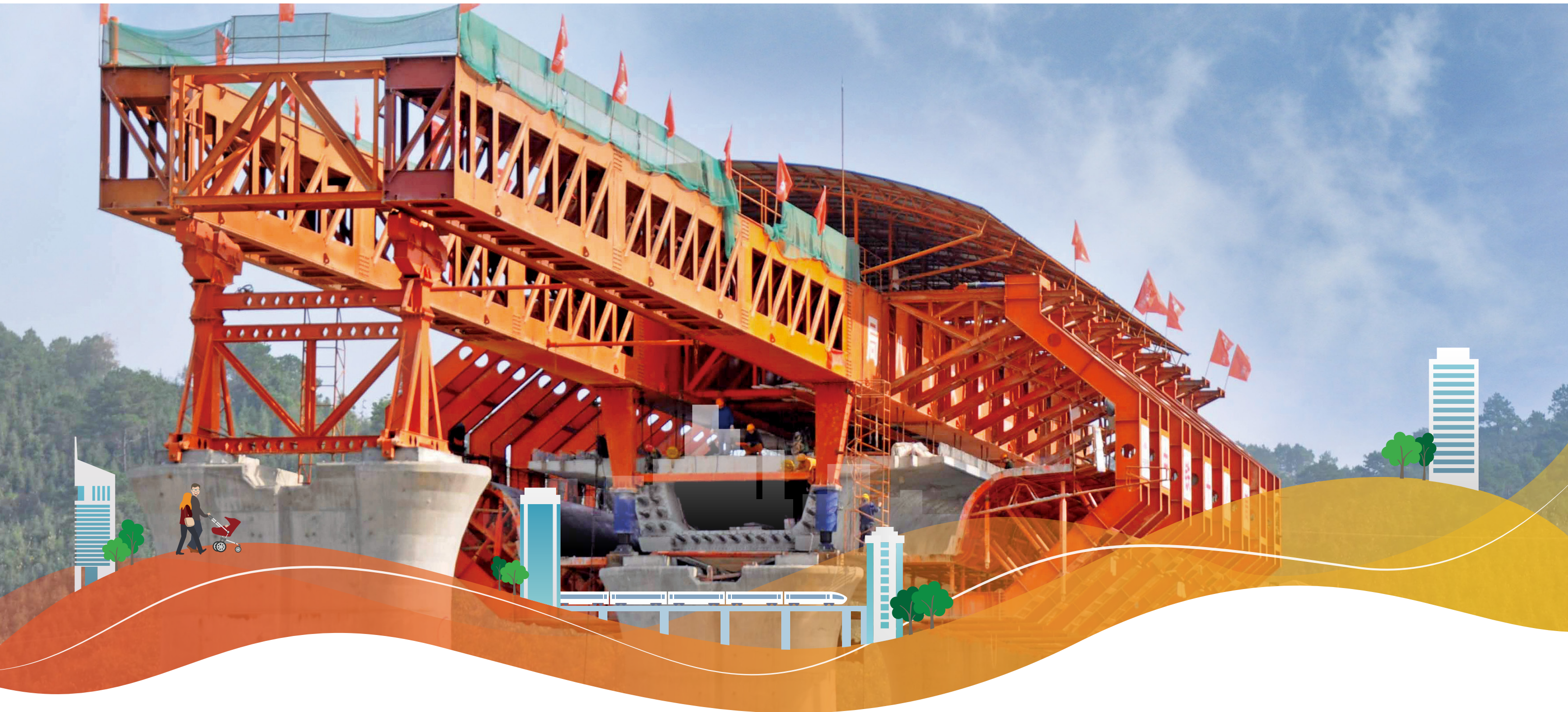
建成钢轨全寿命管理平台，将钢轨的生产商、物流提供商、铁路运营商、钢轨修理技术提供商等市场参与者有效整合，实现了钢轨全寿命周期管理。管理年均40万根钢轨采购供应数据、2万批次钢轨生产约126项关键质量数据信息、16家焊厂年均2.9万公里焊轨、25万个焊缝质量信息、全国14万公里运营线路近12万处钢轨伤损情况，动态掌握全国近10万公里线路的钢轨廓形数据，为每年近4万公里钢轨打磨工作提供数据支撑。



做好物资应急 保障

完成重大活动物资供应任务。在国庆70周年、中俄“海上联合-2019”联合军演、“一带一路”中欧班列发运等重大活动期间，切实保障重要节点城市铁路专项物资组织供应工作，圆满完成重大活动物资供应任务。

积极应对自然灾害。在资源紧张、节假日、汛期等关键时期，提前进行周密部署，做好资源调剂、制定应急备选预案，确保铁路专项物资稳定供应，连续两年无任何告急情况发生。2019年，参与紧急供应任务4次，分别为广州和南宁局重点运输任务期间高等级燃油配送的应急供应、超强台风“山竹”成都局燃油应急供应、台风“利奇马”上海局柴油应急供应、宜宾地震成都局柴油应急供应。



高效率的 供应链优化



融入国家供应链服务体系
构建国际化发展格局

融入国家供应链服务体系

与中国铁投合资设立国铁供应链公司。2019 年，中国铁路物资集团有限公司与中国铁路投资有限公司合资设立的国铁供应链管理有限公司，依托中国铁投国有资本投资、资产经营开发、物资集中采购优势和中国铁物市场及渠道资源优势，提升物资能源集成服务和供应能力，提高轨道交通物资能源集中采购效率效益，为铁路建设、运营提供优质服务和专业支撑。国铁供应链公司由中国铁物与中国铁投按 45：55 出资比例共同设立，标志着中国铁物与中国铁投在资本合作层面取得积极成果，进一步融入铁路行业改革大局。

与中国铁投合资设立全国煤炭交易中心。全国煤炭交易中心是由国家发改委牵头，中国国家铁路集团有限公司联合煤炭上下游、港口、地方交易中心等 35 家股东共同出资发起成立的国内首个国家级煤炭交易中心。该中心致力于促进我国煤炭产业结构调整、满足国家宏观调控需要和保证国家能源供应。中国铁物作为创始股东和第二大股东参与发起设立煤炭交易中心，未来将进一步密切与煤炭上游生产企业、下游电力及钢铁等煤炭消费企业、港口、铁路沟通联系，充分把握国家大力推进煤炭运输“公转铁”政策机遇，促进中国铁物改革转型发展。

完成三家专业化平台公司组建。2019 年，中国铁物完成铁路报废物资循环利用、铁路装备、物流业务三家专业化平台公司组建。践行国家循环经济发展战略，针对铁路报废物资市场，成立中铁物总资源科技有限公司；提升铁路装备服务能力，调整中铁物总铁路装备物资有限公司产权管理关系，有效整合内部资源；响应国家振兴物流产业、调整运输结构号召，加强物流业务重组整合，设立中铁物总供应链科技集团有限公司，致力于向社会各行业客户提供专业化物流解决方案。



中国铁物与中国中车深化合作



中国铁物与中国铁投深化合作

构建国际化发展格局

中国铁物积极响应中国铁路“走出去”和国家“一带一路”倡议，紧跟国家铁路集团有限公司和其他中央企业海外大型铁路、施工项目或产能合作项目，充分发挥铁路物资供应集成服务能力，共同拓展海外铁路建设市场。逐步建立了“以贸易为基础，产业为支撑，国际工程为培育点”的发展模式，形成了上下联动、协同发展的国际业务经营格局，国际化经营水平不断提升，为推动中国产品、技术、标准输出，打造中国铁路品牌做出了积极贡献。

高效协同 服务“一带一路”

助力中老铁路建设决战决胜。中老铁路是中老两党两国最高领导人决策和推动的重大战略合作项目，是连接中老两国的重要基础设施。习近平总书记指出，中老铁路是“一带一路”建设的旗舰项目，也是中老友谊标志性工程，要加强统筹协调，争取早日建成通车。为贯彻落实习近平总书记指示要求，中国铁物作为中老铁路工程建设甲供物资代理服务单位，提供招标采购、国际物流、组织供应、境外基地运营、质量监控等全流程一体化服务，为将中老铁路建设成为“一带一路”精品样板工程、廉洁示范工程，进行了积极探索和实践。

● 严控质量监控关

建立从源头到终端的一体化甲供物资质量监控体系。

● 严把物资储备关

拥有中国云南磨憨、老挝境内琅勃拉邦、万荣三个物资储备基地，实现物资的集结、储备、转运、通关及现场配送等任务环节集成服务。

● 严把物流配送关

规划实施陆路、海陆两个运输路线，物流配送环节紧密顺畅，保障了物资及时供应。

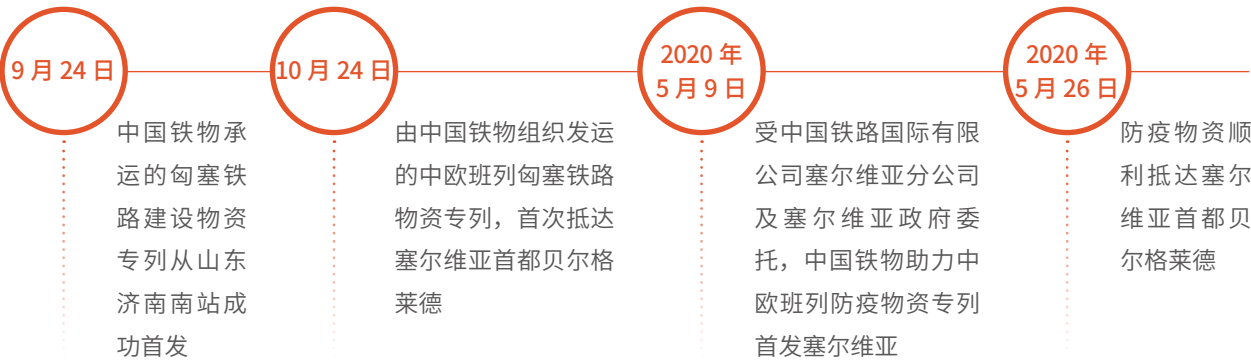
● 严把采购成本关

累计完成甲供物资招标采购 14 批次，合计金额 29 亿元，有效降低建设成本。



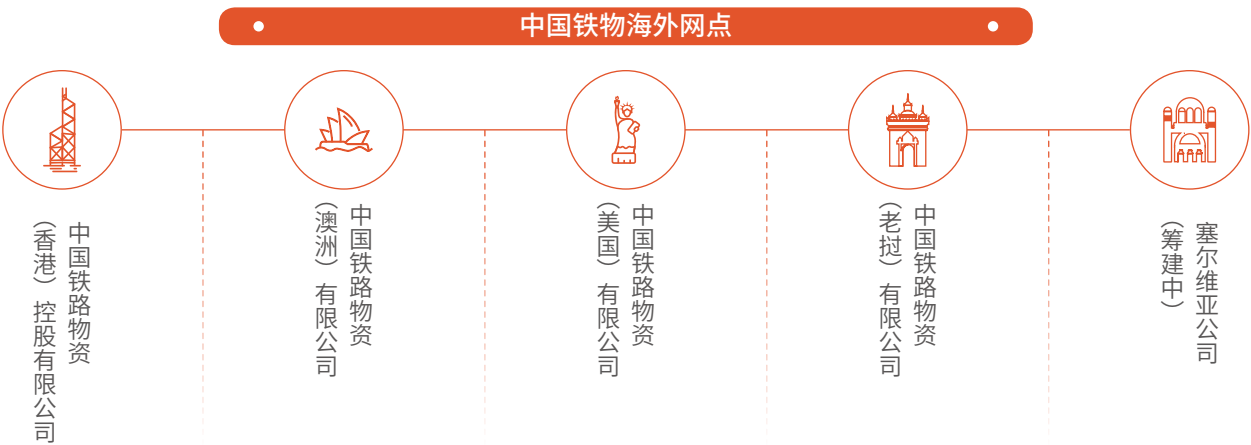
中国铁物服务中老铁路建设

走进欧洲“第一单” 中标匈塞铁路项目。匈塞铁路是我国在欧洲参与建设的第一个铁路基础设施项目，是国家“一带一路”倡议的重点项目和中国——中东欧 17+1 合作的旗舰项目，是中国铁路标准与欧盟 UIC 标准进行对接和全面参与国际竞争的具体体现，2019 年为匈塞铁路项目打通了海、陆、空国际多式联运通道，运送物资货值达 1900 万美元。未来三年，中国铁物将负责对匈塞铁路旧段甲供物资提供国际招标采购、现场供应组织、基地运营管理、国际物流配送等一体化服务，在欧洲铁路物资供应链集成服务领域烙上“中国铁物”印记。



健全国际化管理体系

海外网点规范运营。中国铁物不断完善海外网点基本管理制度，加强内控体系建设；坚持货币资金统一管理，严格执行预算制度；加强海外委派人员管理，制订外派人员薪酬管理制度，实施科学管理，确保海外网点规范运作，运营管理水平稳步提升。



积极参与国际交流。中国铁物积极参与各类国际交流活动，宣传展示中国铁路轨道交通综合服务领域取得的成果。2019 年，先后参加“一带一路”国际合作高峰论坛、中国国际进口博览会、铁路科技工作委员会国际大会、国际车辆系统动力学学术会议等大型国际交流活动，不断扩大公司影响力。





不间断的 创新投入



加强科技研发
打造现代供应链
引领理论前沿
创新服务业态

加强科技研发

中国铁物在国内外先进技术成果转化、中国铁路产品技术标准走出去等方面，与中国国家铁路集团形成了紧密的合作关系，长期主导、承担相关领域行业性、区域性的重大课题，不遗余力将国铁优势向地方铁路、城市轨道交通领域复制延伸，将铁路优势向非铁路领域复制延伸，将国内优势向海外复制延伸，进一步丰富了研究领域，拓展了产业升级和创新发展的空间。



积极开展研究工作。2019 年成为中央企业智库联盟理事单位，积极参与了《中央企业在建设创新型国家中的作用研究》、《中央企业培育全球竞争力的世界一流企业的路径研究》、《中央企业重组并购研究》、《中央企业供应链创新研究》4 项联合研究课题，经评定均获“央企智库联盟 2019 年度重点课题优秀研究成果特等奖”。同时，2019 年组织对 28 个影响企业发展的重大课题进行研究，有效锻炼了人才队伍、提升了研究能力，强化了协同互动。



- 与攀钢集团合作开发 54E1 A1 型号道岔钢轨，填补了国内空白，打破了国外厂家在道岔尖轨国际市场上的垄断地位，助推中国铁路轨道交通产品走向国际市场。
- 与铁科院通号所联合研发的减速器用轨道板系列新型产品，在模型拆合、套管装卸、振动捣固等方面进行了工艺改进。随着产品投入生产，中国铁物产能已涵盖减速器用轨道板 6 个品种，占据全国减速器轨枕板市场的 50%。
- 与铁科院及有关单位合作，推动和谐号机车齿轮油国产替代，第一批次国产 TKCL1400 和谐型内电机车牵引齿轮油在青藏铁路公司西宁机务段装车试用，国产化替代向前迈出了坚实一步。

打造现代供应链

中国铁物持续强化数字化顶层设计，实施“数字铁物”战略，推动大数据与产业融合。以“云大物移智链”等新技术手段，拓展系统功能，深化数据应用，数字化服务水平显著提升，创新客户服务价值。

业务应用场景数字化

● 开发加油卡管理系统

该系统作为铁路燃油配送系统的扩充，进一步丰富中国铁物服务内涵，实现了开户开卡、预存储值、资金分配、加油消费、对账结算等主干业务流程在线闭环，为铁路用油单位客户提供联名卡“开、储、用、查、控”一站式“保姆”服务。

● 铁路燃油汽车配送信息系统成功上线

利用“互联网+大数据”技术手段，构建了油料资源组织、物流运输、加注结算等业务信息协同共享体系，实现从汽车配送业务计划、采购、运输、加注到最后结算的全流程信息化闭环管理。2019 年上线以来，已可支持沈阳、广州等 8 个铁路局汽车配送业务、实现对辖区内 123 个加油点的信息化动态掌握、日均处理加注作业 185 批次、有效监控 80 余台油罐车的运转，标志着我国铁路燃油汽车配送进入“互联网+”的升级发展新阶段。

● 开发探伤管理系统

利用大数据、云计算等技术，实现了探伤计划、探伤作业、探伤报告三个主要业务流程的闭环管理。基于系统使用情况、伤损数据、探伤车运用情况、探伤作业等方面的信息，经过数据挖掘和模型计算，形成的数据分析报告已成为国家铁路集团工电工作会议的专项材料及管理决策的重要依据。



● 加大铁路轮轨保护系统研发

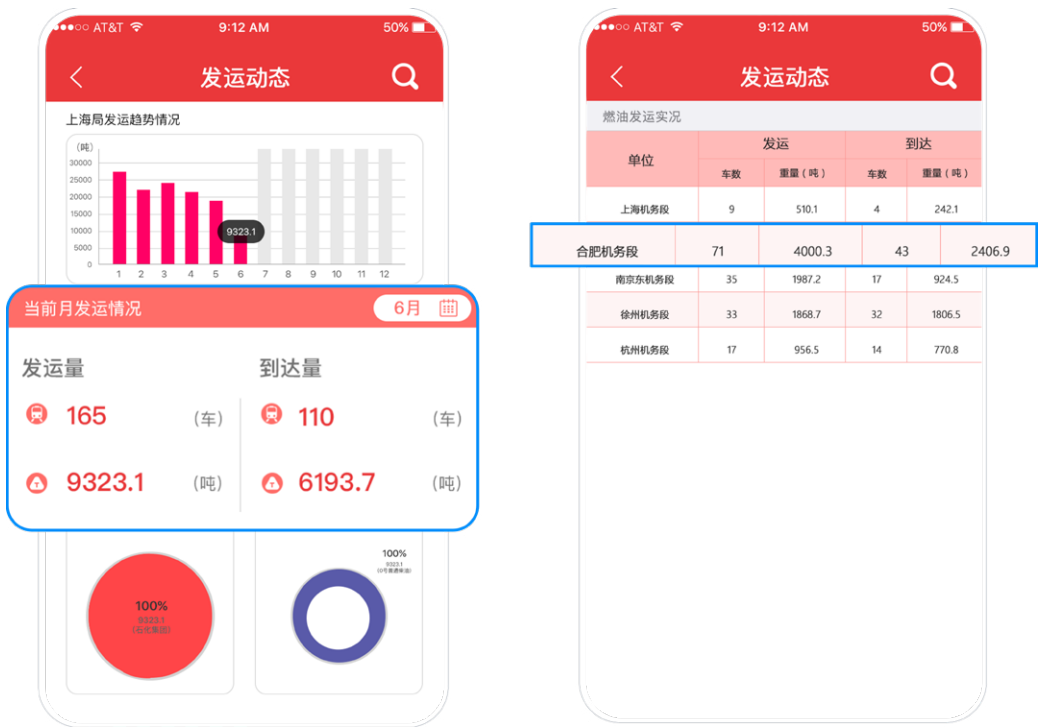
加强在线路及道岔钢轨监控、评价、分析、预警等方面的应用，进一步推动钢轨打磨图谱功能建设，面向 18 个铁路局开展技术服务，建立数据采集、清理机制，形成海量数据资源，仅人工手持设备廓形检测数据累计完成 42538 个检测点廓形数据的采集存储。

● 打造无车承运人平台

利用物联网、移动互联网、识别技术等，采用多货主、多运输单位、多车辆进驻协同模式，细化运输过程的垂直化管理，通过与 TMS 系统（企业级物流运输管理系统）无缝对接，提供在线运输合同管理、人脸识别验证、货主与承运商信用评价评级、货物车辆跟踪等多环节功能服务，实现了对包括订单、调价、车辆调度、发货、结算在内的运输全过程的数字化管理。

● 智能移动终端开发

中国铁物秉承“沟通产需 创造价值”的企业使命，致力于用户体验优化和信息增值服务能力提升，加快实施重要设施智能化改造。围绕铁路物资供应和铁路运营维护多个领域，开发移动智能终端，覆盖全路作业人员，实现服务延伸和网络协同。开发“燃油宝”APP，成为移动化业务办理、动态化数据监控的便捷手段，实时管理 75% 以上的铁路燃油情况；上线钢轨供应 APP，与铁路专网数据互联互通，成为铁路钢轨需求收集、计划下发、到货签收、兑现查询的掌上管家；研发钢轨探伤智能终端，扩展作业过程多样化数据获取能力，已覆盖全路 7 个铁路局 12 个工务段。



燃油发运动态

引领理论前沿

● 行业标准化建设

中国铁物围绕解决行业共性技术问题，在铁路轮轨保护、高速打磨、物资管理等领域承担相关行业标准、操作规范制订。参与《铸钢铸件件渗透检测》标准的起草修订，促进质量监督业务得到业界认可，进一步提升了质量监督业务的行业影响力；主导国铁集团《钢轨打磨手册》、《高速铁路钢轨快速打磨管理办法》等多项行业标准的起草编写，制定了钢轨廓形打磨、道岔廓形打磨、钢轨全项目检测标准等多项技术服务标准，基本形成了较为完整的技术标准体系；参与修订国家铁路集团《铁路物资仓库技术管理规定》，提出全新仓库管理标准。

● 开展重大课题研究

瞄准铁路物资供应链管理前沿，跟随我国铁路事业发展持续创新，参与多项轨道交通综合服务领域重大课题研究，形成引领行业发展的研究成果。2019 年主要承担、参与国家铁路集团、京沪高铁公司等单位《铁路物资库存管理研究》、《新时代铁路物资管理改革发展研究》、《铁路物资仓库技术管理规定》等 6 项课题研究，对国内外物资管理实践和理论进行分析，在总结铁路企业物资管理问题和路外企业先进管理经验的基础上，为国家铁路集团提供了可行性建议，获得国铁集团的高度认可。

创新服务业态

● 延伸铁路燃油供应服务链条

围绕铁路公务车辆管理需要，延伸服务形态，首次推出“加油卡”业务。自主开发了加油卡信息系统，协助铁路用户做好公务车辆加、用油集中管理，同时制定了铁路大客户务方案，全年向北京局、南昌局、上海局主业及非主业 410 家单位，发放 4050 张加油卡，覆盖公务车辆 3800 台，全年实现为路局公务车辆加油约 48 万升。

● 建立我国首批高速铁路道岔枕驻厂质监站

2019 年，中国铁物不断完善轨道交通关键安全设备质监体系，在中铁株洲桥梁有限公司、光明铁道控股有限公司、广西三维铁路轨道制造有限公司、中铁八局集团桥梁工程有限责任公司、内蒙古中铁轨枕制造有限公司等 5 家企业完成我国首批高速铁路道岔枕质监站建站，拉开了我国高速铁路道岔枕驻厂监造工作序幕，为铁路的平稳安全运行保驾护航。

● 钢轨保护技术体系全面综合运用

中国铁物保障京雄城际铁路顺利开通，对 69 公里线路和 24 组道岔实施“钢轨打磨前全项目检测 + 钢轨廓形打磨 + 道岔打磨”，实现钢轨保护技术体系在京雄城际铁路的全面综合应用。2013 年以来，中国铁物在国家铁路集团全路、地方铁路及城际轨道交通持续研究推广钢轨廓形打磨技术，成功解决小半径曲线钢轨磨耗过快、高速铁路动车组运行品质不高、轨道运营噪声过大等突出问题。该技术已累计服务 15 万公里铁路，覆盖国家铁路集团全路 18 个铁路局，取得了良好的经济效益和社会效益。

案例 / 一次检验全球认可

中国铁物所属中铁物总技术有限公司通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评定认可。标志着中国铁物在铁路工务产品质量监督领域内，具备国际实验室合作组织（ILAC）互认的技术能力和水平，所出具的质量检验报告可实现“一次检验、全球认可”，这一领域达到国际水准。



有担当的
合作共赢



助力脱贫攻坚
参与社会公益
服务国家战略
强化战略合作
员工发展

助力脱贫攻坚

定点帮扶



持续加大帮扶力度

中国铁物自 2012 年与孝昌县建立定点扶贫结对关系以来，坚决贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，积极投身脱贫攻坚工作，持续加大帮扶资金投入，扎实开展产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、健康扶贫等各项工作，引导贫困群众增强内生动力，践行央企责任担当，助力孝昌打赢脱贫攻坚战。



创新开展结对帮扶

不断健全定点帮扶孝昌县的工作机制，创新帮扶方式，中国铁物 8 家所属企业与孝昌县贫困人口较为集中的乡镇建立“一对一”结对帮扶关系。结对以来，8 家所属企业主要负责人亲自带队赴对口乡镇实地调研，切实了解百姓需求，聚焦当前定点扶贫工作任务，通过“守初心 助脱贫”主题党日等方式，融入脱贫攻坚事业，与当地干部群众共商脱贫之策。全年，确定 7 个扶贫项目，共投入帮扶资金 72 万元，切实改善群众生活环境。



丰富扶贫帮扶方式

扶贫帮扶向贫困村基础设施建设、落实产业扶贫项目、大力实施“两不愁三保障”等方面侧重，注重解决突出问题；积极创新帮扶形式，开展电商 + 消费扶贫、党建结对助扶贫，发挥党政工团合力组织开展贫困户子女走出大山、夏（冬）令营等活动，拓展脱贫攻坚工作领域；充分利用孝昌自然禀赋，先后落实菌类种植、茶叶种植等 15 个产业扶贫项目，扶持和培育龙头企业和农村合作社，吸纳贫困人口就业，带动贫困户稳定增收。

帮扶孝昌抗击疫情

2020 年新冠肺炎疫情爆发以来，针对孝昌紧邻武汉受疫情影响较大的实际困难，集团公司进一步加大支持帮扶力度，用行动落实“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶”的要求，驻地干部和广大干部职工踊跃投入到帮助孝昌脱贫和抗疫工作中。2020 年 1—4 月，全系统干部职工爱心捐款 74.04 万元，采购农产品 45 万元，捐赠 3 批次抗疫物资和生活保障物资，积极动员组织海内外社会力量捐赠 5 批次物资。



春节期间中国铁物派驻干部直接参与孝昌抗击疫情

援疆援藏



援疆工作

为促进新疆地区脱贫攻坚，按照新疆维吾尔自治区 2019 年“访惠聚”驻村工作的安排部署，在所属天山建材集团投入 65.35 万元的基础上，中国铁物投入专项支持资金 100 万元。选拔 17 名优秀干部组成驻村工作队，帮助贫困群众发展基础农业、转移就业，拓宽致富门路、改善生活环境，驻村工作队和派出队员荣获喀什地区 and 新疆维吾尔自治区多项嘉奖，为民族团结做出了积极贡献。

援藏工作

中国铁物积极响应国家支援西藏自治区发展号召，党的十八大以来，中国铁物持续发挥铁路产业供应链集成服务优势，扎根西藏精耕细作，积极参与西藏地区社会经济发展，为川藏铁路、青藏铁路及藏区基础设施建设保驾护航。高效对接西藏自治区国资委及有关单位，以消费扶贫带动西藏相关特色产业发展，2019 年购买“西藏好水”24 万余元，以实际行动推动中央企业与区域经济共同发展。

参与社会公益

开展志愿服务

年内组织开展“学雷锋志愿服务推动月”、“青春建功新时代，志愿服务我先行”主题团日等活动，主动对接所在地志愿服务资源和服务对象，组织“大手牵小手，爱心送温暖”、“爱心义卖”、“慰问空巢老人”、“美化环境 我爱我家”、“志愿服务进社区”等形式多样的志愿服务活动，以实际行动弘扬雷锋精神和志愿服务精神。



回馈当地社区

中国铁物在参与境外项目建设过程中始终热心公益事业，多次开展对当地的捐赠等活动。2019 年支援老挝洪灾地区建设，捐赠 718 万基普。多次走访沿线学校，向当地学生捐赠各类学习、生活用品，展现了中国铁物传承中老友谊、关心铁路沿线人民的良好愿望。



服务国家战略

长三角区域一体化

全力以赴保障长三角地区轨道交通建设、运营物资供应工作。2019 年先后服务沪通铁路、郑蒲港铁路等多条铁路建设，累计供应柴油 21 万吨、钢轨 32 万吨、钢材 7.6 万吨、扣配件采购金额 6000 万元；保障长三角区域地铁及城市轨道交通建设运营，支持域内公路桥梁和市政工程建设，先后服务引江济淮、沪通长江大桥等国家重点工程，有效保障长三角区域重点基础设施工程的建设运营需求。

京津冀一体化

中国铁物认真贯彻落实国家决策部署，全面推动京津冀基础设施建设，为北京新机场、京雄铁路、京唐铁路、京滨铁路等京津冀基础设施建设提供优质高效招标代理、物资供应、运营维护等服务，促进京津冀协同发展。

助力国家自贸区建设

2019 年，中国铁物服务广州自贸区、四川自贸区和海南自贸区建设，先后参与广州南沙港铁路建设物资供应，保障自贸区轨道交通建设工程顺利实施；服务四川自贸区跨境物流转型升级，发挥自有青白江物流园优势，丰富国际物流业务内涵；参与海南省自贸区建设，研究在琼构建国际化贸易平台，实现互利共赢。

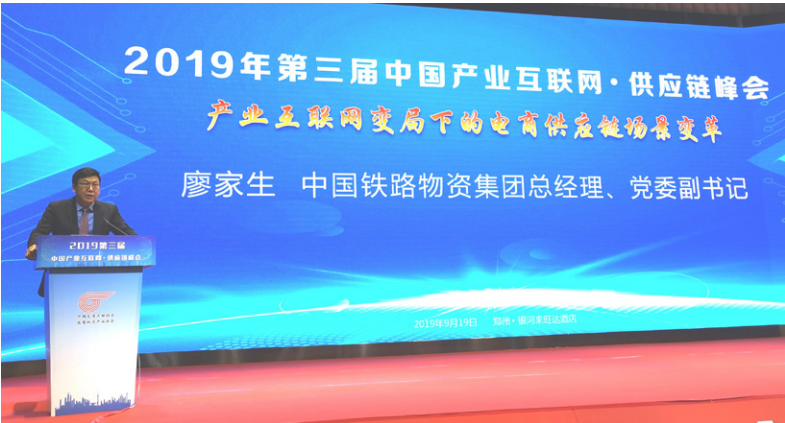
强化战略合作

中国铁物持续推进战略合作，积极构建战略合作伙伴关系。2019 年与中国中车、中国宝武、马钢集团、包钢集团、鞍钢集团、攀钢集团取得多项重大合作成果：中国中车所属中车国创基金增资入股中铁物总铁路装备物资有限公司，融合中国中车和中国铁物的优势资源，共同拓展开发轨道交通装备领域；与马钢集团合资设立资源科技公司，在铁路报废物资循环利用领域开展合作；与中国宝武、包钢集团、鞍钢集团、攀钢集团持续深化战略合作，共同维护钢轨供应链健康稳定。



案例 / 成功举办 2019 年第三届中国产业互联网·供应链峰会

2019 年 9 月 19-20 日，由中国铁物牵头主办，国家发改委和交通运输部有关单位协办的 2019 年第三届中国产业互联网·供应链峰会在河南省郑州市成功举办。本届峰会以“产业互联网变局下的电商供应链革新”为主题，为电商供应链相关产业寻找发展支点和合作机遇提供了广阔的平台。



员工发展

强化民主管理

● 加强职代会建设

配合集团化改革，2019 年重新组织推选了集团公司职工代表，召开集团公司一届一次职工代表大会，审议通过并印发《集团公司职工代表大会制度》。认真审议通过了公司制改制方案、职工安置方案、公开招聘方案、组织机构设置、定员编制方案、薪酬待遇调整等职工最关心、最直接、最现实的制度规定，维护了职工的知情权、参与权、表达权和监督权。注重发挥职工代表作用，组织开展职工代表提案征集、职工代表巡查工作。



● 拓展沟通渠道

持续推动企业决策民主化、科学化，2019 年制定印发《集团公司职工代表提案管理办法》，组织开展职工代表提案征集工作。共提出职工代表提案 42 件，覆盖全面深化改革、推进精细化管理、提高经济效益、人力资源管理等多个领域。印发《集团公司厂务公开实施办法》，主动拓宽厂务公开渠道，做到及时有效公开，接受职工群众监督。通过开展合理化建议征集，充分调动广大职工发扬主人翁精神，为企业改革发展和经营创效献计献策，形成广开言路、渠道畅通的良好局面。

坚持以人为本

● 坚持平等雇佣

中国铁物严格遵守《劳动法》等相关法律法规，坚持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，保护职工合法权益，劳动合同签订率 100%、社会保险覆盖率 100%、女员工占比 33%。

● 健全福利保障体系

建立多层次的员工福利保障体系，员工收入合理增长。健全福利保障制度，修订完善集团公司员工《劳动合同管理办法》、《考勤、请销假管理办法》等规章制度，稳定劳动关系，保障员工合法权益。加强福利保障管理，推动建立集中统一的企业年金管理体系，完善集团公司企业年金制度。

● 帮扶困难职工

中国铁物坚持以人为本，竭诚服务广大职工，对困难职工给予特别关怀。制订印发《职工帮扶救助工作管理办法》、《“一元爱心”应急救援管理办法》等多项扶救助制度，完善了建档立卡、帮扶资金申请审批等工作流程；集团公司和各直管公司班子成员及高管，广泛深入生产一线和困难职工家中走访慰问；持续深化“一元爱心”“夏送清凉”“金秋助学”“三关心、四必访、五祝贺”等关爱品牌活动，走访慰问生产一线员工和困难员工、党员和老党员 1700 多人次。



● 保障职工安全

严格落实安全生产、劳动保护法律法规，充分发挥工会组织、职工代表和广大职工在安全生产和劳动保护中的监督作用。印发《关于加强安全生产和劳动保护监督工作的通知》、《关于认真做好职工文体场所安全隐患排查整治工作的通知》，不断加强安全生产和劳动保护教育，推动形成齐抓共管、群防群治的局面。

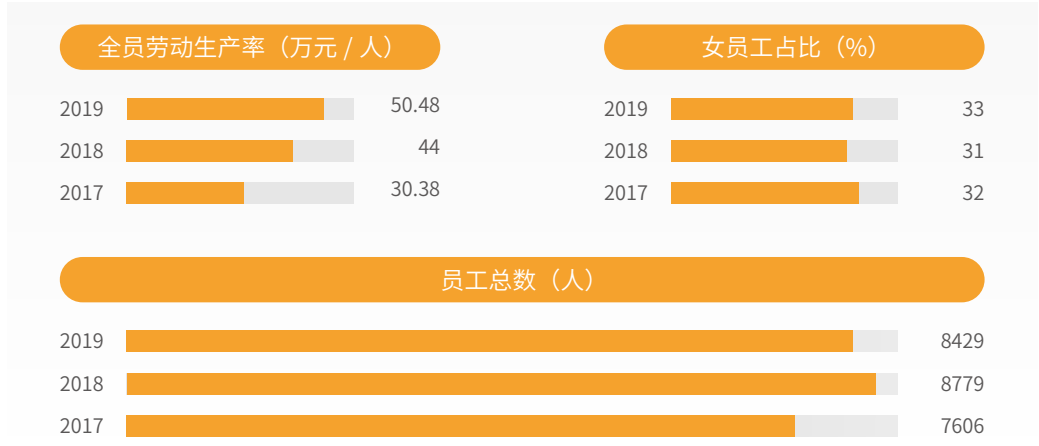
● 保障女工权益

设立组建集团公司第一届女职工委员会，为加强女职工工作提供组织保障；制定印发《集团公司先进女职工集体和个人评选表彰管理办法》；推广应用《促进工作场所性别平等指导手册》，开展女职工普法宣传、培训和答题等活动，推动形成促进性别平等的良好环境；慰问帮扶困难女职工，传递企业关心关爱；组织开展书香铁路女职工读书征文、“传家规、立家训、树新风”等多项体现女职工特色的主题活动。

● 丰富员工生活

中国铁物群众性文体活动蓬勃开展，组织职工演讲比赛、职工摄影书画展；组织参加铁路总工会“中国梦·铁路情·劳动美”演讲比赛、摄影和才艺大赛；开展书香读书征文、优秀作品诵读、家规家训故事征集、青春铁物故事征集、新科技体验、健康知识讲座、津京地区乒乓球比赛、工业系统篮球赛、“走进世园展风采 情满铁物再出发”等一批职工喜闻乐见的有益活动；成功举办离退休职工新春团拜会、组织文艺小分队赴偏远基层一线“送歌声送文化送祝福”慰问演出，确保企业关爱惠及广大职工。

实施人才强企



● 注重人才开发培养

强化顶层设计，印发《中国铁路物资集团有限公司人才发展规划（2019-2021 年）》，提出了人才队伍建设的主要目标及具体措施。通过内培外引，积极拓展高端人才引进渠道。创新毕业生“统分结合”招收方式，开展管培生试点工作，加强与重点高校合作对优秀中青年干部集中轮训，积极探索人才培养有效途径。坚持科学选人用人，2019 年通过提拔任用、外部引进、上下交流、横向交流、岗位交流等形式调整干部 118 人次。



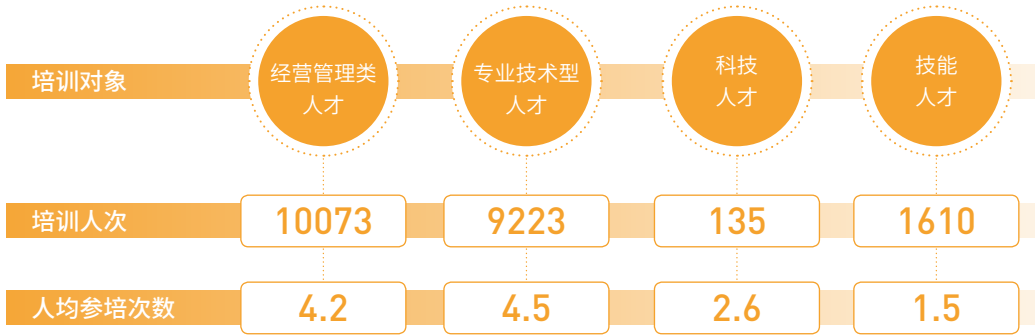
● 完善人才管理机制

不断健全制度体系，新订、修订人力资源管理相关制度 4 项。完善薪酬管理工效联动机制，积极探索与财务预算、考核目标挂钩，与效益同向联动的工资总额管理机制，各类工资总额较上年实发同比增长 8.6%。扩大引才渠道，探索第三方合作。



● 开展全员培训

持续健全培训体系，分层分类开展全员培训。统筹培训资源，与中国人民大学继续教育学院合作，举办优秀中青年干部培训班；组织全系统 171 人参加中国干部网络学院网络培训班。集团公司全年组织开展各类培训班 28 个，人均投入 1055.6 元，累计参与 4244 人次。



培训类型	培训人次	培训期数	人均课时
特殊人才类培训	175	3	40
履职能力类培训	760	4	84
党群干部类培训	380	5	48

● 先进示范引领

重视劳模创新工作室创建。2019 年，出台了推进劳模技能人才创新工作室建设的指导意见，在系统内外推广交流创新成果，举办了集团党政主要领导与劳模先进交流座谈会，不断发挥先进模范、技能人才的示范引领作用。开展各级各类评优树模评选表彰，全年近 150 个集体和 180 人次荣获各级各类表彰，获省部级荣誉称号 22 个，创历年最好水平。





可持续的 绿色发展



强化制度建设
培育绿色产业
环保举措

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
温室气体（CO2）排放量	万吨	71	72	73
二氧化硫排放量	万吨	308	300	302
能源总耗费量（集团）	万吨标煤	29.4	31.2	32.8

（注：2019 年度中国铁物经营形势持续向好，业务规模和营收产值相应扩大，相关指标增长）

强化制度建设

中国铁物全面贯彻党中央、国务院关于生态文明建设重大决策部署，落实能源节约与生态环境保护主体责任，制订印发《中国铁路物资集团有限公司能源节约与生态环境保护管理办法》，细化管理要求，按照“预防为主、防治结合、综合整治”的方针，履行环境责任。



培育绿色产业

我国“十三五”战略确立了生态环境质量总体改善目标，明确提出要扩大环保产品和服务供给，加快构建绿色供应链产业体系。近年来铁路装备技术和基础设施设备更新换代步伐不断加快，中国铁物立足发展绿色循环经济的高新技术产业，2019 年设立中国铁物中铁物总资源科技有限公司，主要从事铁路报废物资循环利用业务及相关技术、产品研发，对铁路报废物资进行深加工、再制造和大数据管理，为客户提供集约化、专业化服务，建设铁路循环经济产业链，努力打造铁路资源循环经济的高新技术企业。



发展绿色物流

中国铁物积极整合运输资源，大力推进与相关铁路局集团的战略合作，推进运输方式向高效、节能、低成本方式转变。大力发展围绕铁路运输的“公、铁、水”多式联运业务，推进中欧班列等运输方式，不断扩大铁路市场和绿色物流区域范围。通过对运输线路进行合理布局与规划，缩短运输路线，提高车辆装载率，有效减少运输环节的环境污染，实现“绿色物流”。

推进节能减排

通过技术创新，成功研发缓凝剂替代品，每年可节约直接材料费用约 1000 万元。持续开展水泥粉磨系统技术改造，先后实施了水泥粉磨系统增设辊压机系统、粗粉入三号磨技术改造、细粉入三号磨技术改造、三号磨磨内改造、辊压机 V 选系统改造、辊压机喂料系统改造，水泥粉磨电耗由 38kWh/t 降低到 26kWh/t，有效节约能源。优化建筑材料生产工艺，2019 年研发耐火砖生产技术配方 9 个，浇注料生产技术配方 14 个，综合使用本地可利用原料 8439 吨，节约成本 670 万元。



绿色工程服务

中国铁物积极推广钢板桩等绿色施工产品应用，充分发挥新型施工技法的环保效用，有效替代时间长、成本高的传统地下盾构，在不破坏湖泊生态的前提下完成项目施工。在长三角区域形成了较为完整的业务体系，广泛应用于铁路、公路、桥梁、隧道、水利工程、地下综合管廊以及石油化工厂区建设等涉水工程与临水临港建设工程，已经在武汉东湖通道、苏州阳澄湖通道等项目中取得积极成效。



环保举措

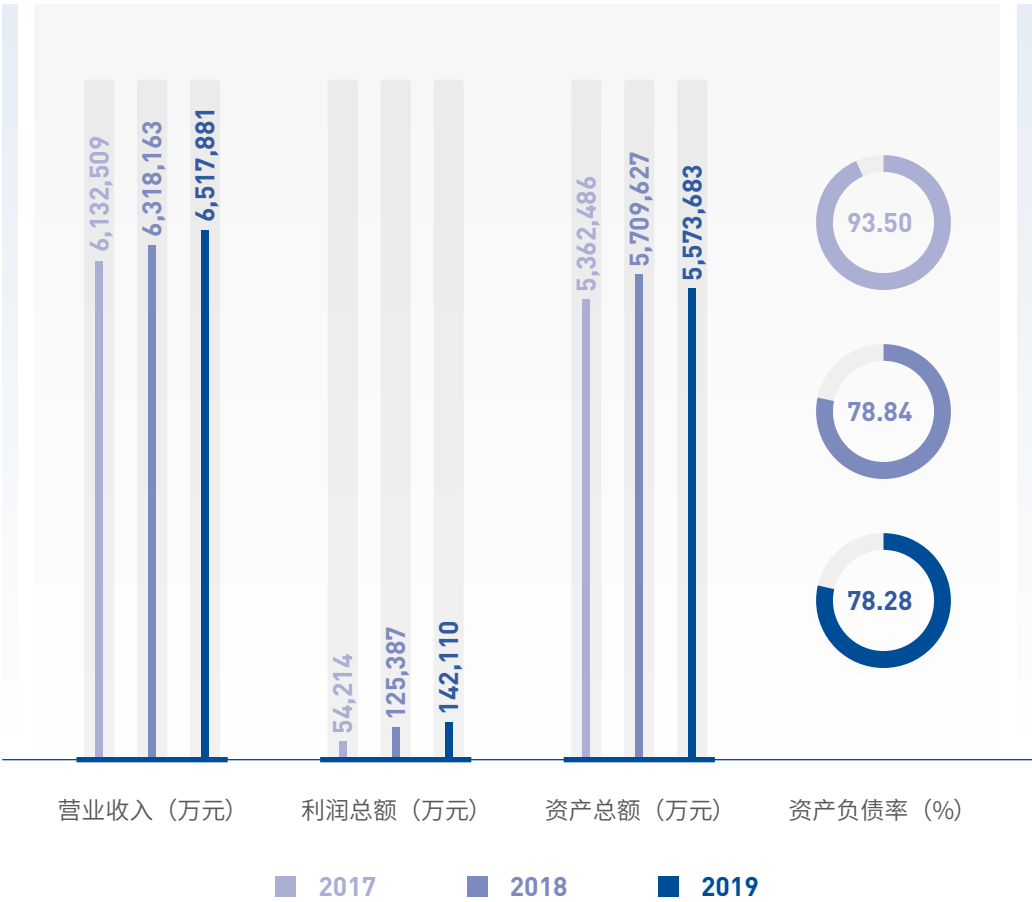
绿色生产举措

- 发挥技术优势，推动工业产品生产线技术改造，提高能源使用效率
- 实施错峰生产，扎实推进能源节约
- 使用新型环保材料，践行环境保护
- 开展绿色矿山建设和非煤矿山综合整治，按照“边开采、边治理”原则进行复绿
- 严格管理生产设备的日常维修，减少电能消耗

绿色办公举措

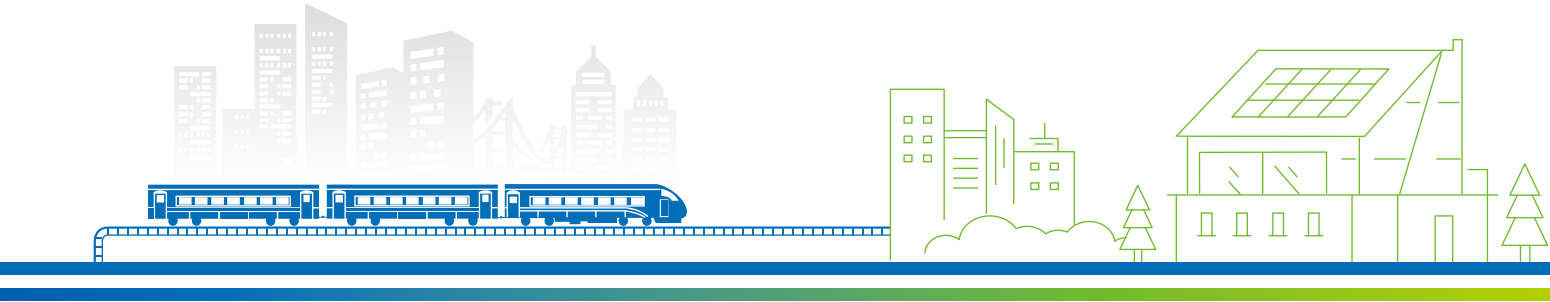
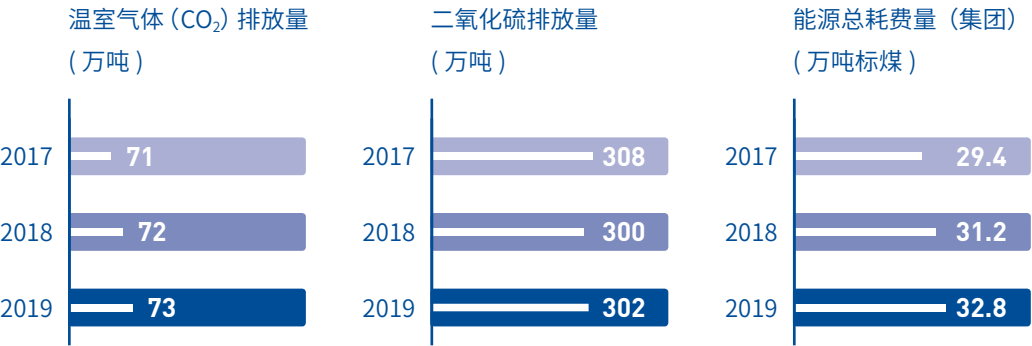
- 使用节能设备
- 加强办公场所用电巡查
- 合理调控空调温度
- 办公用品按需采购
- 积极倡导无纸化办公
- 强化公务用车管理

责任绩效



实物量 (万吨)	2017 年	2018 年	2019 年
油品	390	350	366
钢轨	210	197	202
水泥及熟料	373	375	385
防腐枕木 (万立方米)	4.3	3.4	3.3
轨枕 (万根)	170	282	246
钢材	665	333	417

年度	2017 年	2018 年	2019 年
科技研发投入 (万元)	1098	3653	4821
研发人员数量	32	176	179
全员劳动生产率 (万元 / 人)	30.38	44	50.48
员工总数 (人)	7606	8779	8429
女员工占比 (%)	32	31	33
劳动合同签订率	100%	100%	100%
职业健康体检	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	100%	100%	100%
员工培训总人次	4165	4525	4244
员工人均培训投入 (元)	854	874	1055
对外捐赠	108	150	372



重点合作客户



责任承诺

2020 年，中国铁物将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，保持战略定力，坚定必胜信心，在疫情防控 and 脱贫攻坚大战中践行初心使命，在推进改革和发展中攻坚克难、砥砺前行，坚持打造生产性服务企业集团，切实履行央企社会责任，实现与各利益相关方合作共赢，服务我国经济社会发展，以优异成绩向中国共产党成立 100 周年献礼！

附录

社会责任指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南		报告位置
报告概况	编制说明	P1.1-1.5	P1
	董事长、总经理致辞	P3.1-3.2	P4-5
关于我们	公司概况	P4.1-4.3	P6
	历史沿革	P4.1-4.3	P7
	组织架构	P4.1-4.3	P8
责任理念	责任模型	G1.1,G1.4	P9
	责任沟通	G5.1,G5.3-5.5	P10-12
负责任的公司治理	全面加强党的建设	0	P16-17
	完善现代企业制度	M1.1	P18
	持续深化合规管理	S1.1,S1.4	P19
	全面深化国企改革	S1.6	P20-21
可信赖的物资供应	满足铁路运营需求	P4.4,P4.7,M1.4-1.6, M3.1, S3.2	P24
	提升供应保障能力		P25
	构筑现代化服务平台		P26-27
	做好物资应急保障		P27
高效率的供应链优化	融入国家供应链服务体系	M1.4-1.6,M3.1,M3.5	P30
	构建国际化发展格局		P31-33
不间断的创新投入	加强科技研发	M2.7-2.10,M2.12	P36
	打造现代供应链		P37-38
	引领理论前沿		P39
	创新服务业态		P39
有担当的合作共赢	助力脱贫攻坚	S4.3-4.5,S4.8-4.9,S4.12	P42-43
	参与社会公益	S4.12-4.14	P44
	服务区域协调发展	S1.6,S4.4	P45
	强化战略合作	M3.1	P46
	员工发展	S2.1,S2.21,S2.24-2.28,S2.3,S2.9,S3.1,S3.3,P5.2	P46-49
可持续的绿色发展	强化制度建设	E1.1,E2.2	P52
	培育绿色产业	E2.13,E2.2,E2.7,E2.9,E3.4,E4.2	P53-55
	环保举措	E1.10,E2.7-2.12	P55
责任绩效		P5.2	P56-57
责任承诺		A1	P59
社会责任指标索引		A3	P60
意见反馈		A4	P61

意见反馈

您对报告的总体评价：

很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐

您认为本报告在全面、准确地反映企业的社会责任工作现状方面：

很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐

您认为本报告对利益相关方所关心的问题进行回应和披露程度：

很全面 ☐ 比较全面 ☐ 一般 ☐ 较不全面 ☐

您认为本报告披露的信息：

很有价值 ☐ 价值较高 ☐ 一般 ☐ 价值较低 ☐

您认为本报告的可读性：

很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐

您对我们社会责任工作及社会责任报告的意见建议

联系地址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 C 座规划发展部 收
邮编：100036